

Charakteristika média

Jazykove.FairList.cz je blogem projektu FairList.cz. Jedná se o **největší jazykový blog v ČR** a v letech 2013, 2014 a 2015 byl součástí výběru *Top 100 Language Learning Blogs* prestižní soutěže *Top Language Lovers*. Blog je zaměřený na jazykové vzdělávání a zájemcům o něj poskytuje cenné rady a tipy pro studium a spoustu vlastních zkušeností autorů. Obsahově doplňuje samotný web FairList.cz informacemi a návody pro výběr jazykového kurzu a aktualitami ze světa jazyků.

Cílová skupina

Cílovou skupinou jsou zejména studenti, kterým není jejich budoucnost lhostejná a uvědomují si nutnost studia jazyků v dnešním světě. Jsou to lidé, kteří žijí aktivním životem a znalost cizích jazyků uplatňují zejména při cestování. Web navštěvují i absolventi škol a lidé v produktivním věku, pro které je znalost jazyků esenciální při pohybu na pracovním trhu.

Návštěvnost

Průměrná návštěvnost blogu Jazykové je v současnosti téměř **40 000 unikátních uživatelů měsíčně** a neustále roste s tím, jak se blog vyvíjí a rozšiřuje. Průměrný počet zobrazení stránek za měsíc přesahuje 100 000.*

Co u nás můžete inzerovat

Jsme ideální médium pro propagaci produktů a služeb pro studenty a mladé lidi. Cokoli, co se týká vzdělání, cizích jazyků nebo cestování, je u nás vítáno s otevřenou náručí – toto zaměření ale není podmínkou. U PR článků požadujeme, aby měly primárně informační přínos pro čtenáře, a tím propagovaly Vaše služby nebo produkty.

* údaje získané z nástroje Google Analytics za posledních 12 měsíců, platné k 1.7.2015

Umístění bannerů

Na hlavní straně

Ve článcích

The screenshot shows the homepage layout. A red banner with the number '1.' is placed at the top of the main content area, above the first article. A second red banner with the number '2.' is placed to the right of the first article. A third red banner with the number '3.' is placed at the bottom of the main content area, above the footer. The footer contains partner logos and contact information.

The screenshot shows an article page. A red banner with the number '4.' is placed at the top of the article content. A second red banner with the number '3.' is placed on the right side of the article, overlapping the sidebar. The article content includes a title, introduction, main text, and a conclusion. The sidebar contains a 'Tag cloud' and social media sharing options.

Ceník služeb

Bannery

| Číslo | Rozměry | Stránka | Umístění | Doba | Počet zobrazení* | Cena |
|-------|---------------|----------------|------------------------|---------|------------------|------------------|
| 1. | 1074 x 100 px | Úvodní stránka | Celá šířka horní části | 1 měsíc | 20 000 | 5 000 Kč |
| 2. | 250 x 250 px | Všechny | Pravý sloupec | 1 měsíc | 100 000 | 15 000 Kč |
| 3. | 250 x 250 px | Všechny | Pravý sloupec | 1 měsíc | 100 000 | 10 000 Kč |
| 4. | 728 x 90 px | V článcích | Pod textem | 1 měsíc | 85 000 | 15 000 Kč |

* Odhad na základě průměrných statistik

Množstevní slevy na bannery

| Při jednorázovém objednání inzerce na: | 2-3 měsíce | 4-5 měsíců | 6-11 měsíců | 12 a více měsíců |
|--|------------|------------|-------------|------------------|
| Výše slevy | 10 % | 20 % | 30 % | 50 % |

PR články

| Služba | Způsob | Cena | Cena pro spolupracující * |
|--|----------------|----------|---------------------------|
| Zveřejnění PR článku (s max. dvěma externími odkazy) | Jednorázově | 1 500 Kč | ZDARMA! |
| Přidání hypertextového odkazu (nad rámec povolených dvou) | Za každý další | 500 Kč | 250 Kč |
| Top pozice PR článku na úvodní stránce | Na týden | 500 Kč | 250 Kč |
| Promo článku na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Google+) | Jednorázově | 500 Kč | 250 Kč |

* Spolupracující je škola či lektor se zaregistrovaným a zveřejněným profilem na webu www.fairlist.cz

Množstevní slevy na PR články

| Při jednorázovém objednání: | 2-3 článků | 4-5 článků | 6-11 článků | 12 a více článků |
|-----------------------------|------------|------------|-------------|------------------|
| Výše slevy | 10 % | 20 % | 30 % | 50 % |

Reklama bude zveřejněna nejdříve v následující pracovní den po připsání příslušné částky na našem účtu.